# الاقتصادية

محلي

## سيرفس هيرو تعلن عن نتائج النصف الأول من العام

# المؤشر القومي لرضا العملاء في الإمارات يتقدّم بنقطتين مسجلاً ٧٧,٧ نقطة

### العملاء يكسبون الأوسمة لمشاركتهم في منصة مؤشر رضا العملاء

### سيرفس هيرو يطلق «مؤشر ثقافة الامتياز»

دبي – الوطن :

أعلن "سيرفس هيرو"، مؤشر رضا العملاء الوحيد في العالم العربي الذي يعتمد على تقييم العملاء بشكل كامل أمس أن رضا العملاء في دولة الإمارات تقدّم نقطتين تقريباً بالمقارنة مع نتائج العام الماضي. وقد جاء هذا الإعلان مع صدور تقرير "مؤشر رضا العملاء" للنصف الأول من العام في الإمارات العربية المتحدة، وقد سجّلت نتائج المؤشر لجودة الخدمة في الإمارات ٧٧,٧ نقطة.

وقد جمع "سيرفس هيرو" لهذا التقرير ٣,٨٠٦ من أصوات المستهلكين التي أثبتت صحتها في الإمارات، والتي شملت ١٤ قطاع عمل مختلف. وتُظهر هذه الزيادة تحسّناً قوياً في بعض القطاعات، إذ تصدّر الأثاث المنزلي القائمة مسجلاً ٨٣,٧ نقطة من أصل ١٠٠ نقطة كحدّ أقصى، فيما بقيت شركات الاتصالات في أسفل القائمة مع نتيجة ٦٤,٦ نقطة، تليها البنوك التجارية مع ٧١,٢ نقطة من أصل ١٠٠ نقطة. ومن بين القطاعات الأخرى التي سجلّت أداءً جيداً هناك الإلكترونيات، والسوبرماركت، والمطاعم غير الرسمية.

وقد علّقت فاتن أبو غزالة، مؤسسة ورئيسة سيرفس هيرو على ذلك قائلة: "إن سيرفس هيرو مصمّم لتقديم أدوات لمراقبة وتوثيق وقياس تلبية احتياجات العملاء بأسعار معقولة، لتتمكن الشركات من تحديد الأولويات والمعايير وتنفيذ الخطط لتحسين الأداء المستدام. وتوفّر الإمارات لكل مستهلك مجموعة من الخيارات، وفي حين يعبّر المستهلكون عن احتياجاتهم ومتطلباتهم سيساعد ذلك في النهاية على بناء علاقات طويلة المدى مبنية على القيم، ما من شأنه أن يرتقي بحياة الناس إلى مستوى أفضل."

وقد لاحظ تقرير النصف الأول من العام أيضاً أن بعض القطاعات شهدت تقدّماً ملحوظاً في رضا العملاء وبخاصة البنوك الإسلامية مع ٥,٥ نقطة، يليها الأثاث المنزلي مع ٤,٥ نقطة، والسوبرماركت مع ٣,٨ نقطة، فيما تراجعت شركات الاتصالات بـ٠,٩ نقطة.

على الرّغم من أن رضا العملاء حصد تقدّماً بشكل عام، أحرزت القيمة المالية والخدمة الهاتفية تقدّماً بسيطاً لكنهما لا تزالان في أسفل الأبعاد الثمانية لمؤشّر الخدمة. وفي المقابل حصل الموقع (الناحية الجاذبية، والراحة، ومواقف السيارات، وأوقات العمل) والثقة، والموظفين على تقييم عالٍ. وبالمقارنة مع مؤشر العام ٢٠١٦ لوحظ تقدّماً في كافة أبعاد الخدمات، وفي حين أن الخدمة الهاتفية كانت الأكثر تحسّناً مع ٢,٦ نقطة، تقدّم الموقع الإلكتروني بنقطة واحدة فقط.

تماشياً مع نتائج العام الماضي، أظهر المؤشر أيضاً أن توقعات العملاء ورضاهم عن الخدمات التي يحصلون عليها مرتبطة بمدى ثقافة العملاء. إذ لاحظ التقرير أنه كلما ارتفعت درجة التعليم كلما أصبح من الصعب إرضاؤهم، ما يؤثر أيضاً على ولاء العملاء. فقد لوحظ أيضاً أن صافي نقاط الترويج لحاملي الشهادات العليا من ماجستير ودكتوراه قد انخفض بنسبة ٤٪ عن العام الماضي.

وأوضحت فاتن أبو غزالة، رئيسة سيرفس هيرو: "يختلف العملاء في توقعاتهم ورضاهم عن الخدمات التي يحصلون عليها. فكلما كان العملاء متطورون وذوو خبر كلما كانوا أقل تقبلاً للخدمات السيئة وكلما كان من الأصعب إرضاؤهم. على الشركات أن تفهم مستويات توقعات كافة العملاء ورضاهم لإرضائهم بشكل أفضل.

أما ديموغرافياً، فالوافدون العرب يستمرون في كونهم الأقل رضا فيما الإماراتيون هم الأكثر رضا، مع العلم أن رضا العملاء أحرز التقدّم الأكبر مع من هم فوق سن الـ٥٠.

بهدف تشجيع وتقدير آراء العملاء المتكررة والقيّمة، أطلق سيرفس هيرو "أوسمة العملاء" التي يمكنهم الحصول عليها وفقاً لمشاركاتهم وتفاعلهم. فلدى تسجيل الدخول والبدء بتقييم خدمات العلامات التجارية يحصل العميل على وسام "عضو"، ثم يمكنه الحصول على مجموعة من الأوسمة وفقاً لنشاطاته، وعمق آرائه، وتعليقاته، وعلى هذا الأساس، يمكنه أن يصبح "خبير خدمة" و"سفير" وأخيراً "مؤثر". أما الشركات المتجاوبة والتي تستمع وتتجاوب مع الآراء فتحصل على وسام "مستمع".

إضافةً إلى مؤشر رضا العملاء القومي أعلن سيرفس هيرو مؤخراً عن إطلاق "مؤشر ثقافة الامتياز" وهي أداة مصممة خصيصاً لتقييم تركيز الشركات على الخدمة.

وأوضحت فاتن: "نحن نؤمن أنه لدى الشركات أفضل النوايا فيما يخص تقديم خدمات ممتازة لعملائها، ولكن في سوق تنافسي تكمن التحديات في الضغوط التي تواجهها ما يجعلها تفقد تركيزها."

وأضافت: "خلال عملنا على تقييم الشركات لسنوات لاحظنا أنه في حين أن الشركات تفهم أن الامتياز في الخدمة أمراً مهماً، إلا أن قلّة هم من يعرفون كيفية تفعيل ذلك داخلياً. يعمل المؤشر الجديد على قياس مدى نظام، ووضوح وتوافق الشركات مع تقديم خدمة ممتازة، ويتم استخدامه حالياً من قبل شركات رائدة في الكويت والإمارات. يهدف "مؤشر ثقافة الامتياز" إلى تحديد الخطوات اللازمة للدفع بثقافة الامتياز ولتنظيم كافة الأمور بالتماشي مع الامتياز. بعدها، بإمكان الشركات أيضاً التعاقد مع "سيرفس هيرو" لتغيير الثقافة.

## الأثاث المنزلي والإلكترونيات والسوبرماركت تتصدر القطاعات الأفضل أداءً

## ٨,٩٢ مليار درهم إجمالي النفقات على الجهات الحكومية خلال الربع الأول من ٢٠١٧

بلغت النفقات الفعلية للجهات الاتحادية ٨,٩٢ مليار درهم خلال الربع الاول من العام ٢٠١٧ بنسبة تنفيذ وصلت الى ١٠٠٪ وذلك بحسب تقرير الاداء المالي لتنفيذ الميزانية الصادر عن وزارة المالية .

ووصلت قيمة النفقات على قطاع الخدمات العمومية العامة نحو ٣,٢٠٧ مليار درهم ،تشكل ما نسبته ٣٥,٩٦٪ من اجمالي النفقات خلال الربع الأول من العام الجاري فيما بلغت قيمة النفقات على قطاع النظام العام وشؤون السلامة العامة ٢,٣٨٤ مليار درهم وبنسبة ٢٦,٧٣٪ .

وبموجب هذه المعطيات فقد استحواذ القطاعان على نحو ٦٢,٧٪ من اجمالي النفقات في ما وصلت نسبة النفقات على قطاع التعليم ١٤,٥٪ وبواقع ١,٢٩٣ مليار درهم ثم قطاع الصحة بنسبة ٨,٩٤٪ وبقيمة ٧٩٧ مليون درهم تقريباوالحماية الاجتماعية ٨,٤٣٪ بقيمة ٧٥٢ مليون درهم .

اما قيمة النفقات على قطاع الشؤون الاقتصادية فقد بلغت ٢٥٨ مليون درهم وبنسبة ٢,٩٪ مع نهاية الربع الاول من العام في حين وصلت على قطاع الاسكان ومرافق المجتمع ٧٨ مليون درهم وبنسبة ٠,٨٧٪ ونحو ٥٣ مليون درهم على قطاع حماية البيئة وبنسبة ٠,٥٩٪ و ٤٢ مليون درهم على قطاع الترفيه والثقافة والدين وبنسبة ٠,٤٧٪ من اجمالي النفقات . وام

## مليار درهم تصرفات عقارات دبي

دبي – الوطن :

حققت التصرفات العقارية في دائرة الاراضي والاملاك في دبي اكثر من ١ مليار درهم

حيث شهدت الدائرة أمس تسجيل ٢٠٩ مبايعة بقيمة ٣٣٤ مليون درهم، منها ٤١ مبايعة للأراضي بقيمة ١٢٤ مليون درهم و ١٦٨ مبايعة للشقق و الفلل بقيمة ٢١٠ مليون درهم. و قد جاءت أهم مبايعات الأراضي بقيمة ١٥ مليون درهم فى منطقة السطوه تليها مبايعة بقيمة ١٢ مليون درهم فى منطقة الحبية الثالثة تليها مبايعة بقيمة ٨ مليون درهم فى منطقة وادي الصفا ٦. و قد تصدرت منطقة وادي الصفا ٢ المناطق من حيث عدد المبايعات إذ سجلت ١٤ مبايعة بقيمة ٣٢ مليون درهم وتلتها منطقة ورسان الاولى بتسجيلها ٨ مبايعة بقيمة ١٧ مليون درهم وثالثة فى اليفره ٢ بتسجيلها ٦ مبايعة بقيمة ٧ مليون درهم. أما فيما يتعلق بأهم مبايعات الشقق و الفلل فقد جاءت مبايعة بقيمة ٨ مليون درهم بمنطقة الخليج التجارى كأهم المبايعات تلتها مبايعة بقيمة ٦ مليون درهم فى منطقة وادي الصفا ٣ و أخيرا مبايعة بقيمة ٥ مليون درهم فى منطقة مرسى دبي. و قد تصدرت منطقة مدينة المطار المناطق من حيث عدد مبايعات الشقق و الفلل إذ سجلت ٣٢ مبايعة بقيمة ٢٢ مليون درهم وتلتها منطقة اليلايس ٢ بتسجيلها٢٦ مبايعة بقيمة ٢٧ مليون درهم وثالثة فى الخليج التجارى بتسجيلها ١٦ مبايعة بقيمة ٢٠ مليون درهم. وسجلت الرهونات قيمة قدرها ٦٨٤ مليون درهم منها ٢٦ رهونات أراضى بقيمة ٦٤٢ مليون درهم و ٢٥ رهونات فلل وشقق بقيمة ٤٣ مليون درهم، و كان أهمها بمنطقة مجمع دبي للاستثمار الاول بقيمة ٣٦٦ مليون درهم وأخرى فى منطقة الخليج التجارى بقيمة ١٦٢ مليون درهم.

## غرفة عجمان تبحث تعزيز التعاون الاقتصادي مع سفارة جمهورية أوزبكستان



عجمان – الوطن:

بحثت غرفة تجارة وصناعة عجمان سبل تعزيز وزيادة التعاون الاقتصادي مع سفارة جمهورية اوزبكستان وذلك ضمن غرفة عجمان على تعزيز تعاونها الخارجي مع كافة الدول وبما يعكس توجيهات القيادة الرشيدة ويعزز استثمارات اعضاء الغرفة وشراكاتهم.

حضر اللقاء المشترك في مقر الغرفة سعادة عبدالله عمر المرزوقي - المدير التنفيذي لقطاع خدمات تسجيل العضوية والمعاملات بغرفة عجمان و سعادة اقبليجون ارقاشف القنصل التجاري بسفارة جمهورية أوزبكستان في ابوظبي.

وفي بداية اللقاء رحب المدير التنفيذي لقطاع خدمات تسجيل العضوية والمعاملات، بالحضور واكد على عمق العلاقات بين البلدين مشيرا إلى اهمية اللقاء ودوره في فتح قنوات اتصال مباشرة بين عجمان وازوبكستان، وبحث امكانية المشاركة في المعارض المتنوعة التي تُنظم في كلا من عجمان واوزبكستان بما يفتح آفاق استثمارية تخدم رجال اعمال ومستثمري الطرفين وتزيد من تبادل خبراتهم.

واكد المرزوقي ان إمارة عجمان تمتلك مقومات اقتصادية متنوعة وفرص استثمارية مشجعة لاسيما في ظل تكاتف كافة الجهات المعنية في الامارة بتوجيهات من القيادة الرشيدة وتذليل كافة العقبات وتوفير بيئة اقتصادية جاذبة تدفع بالقطاع الاقتصادي بشكل مستدام.

من جانب آخر استعرض اقبليجون ارقاشف القنصل التجاري، أهم المقومات والتسهيلات الاقتصادية التي تتميز بها جمهورية اوزبكستان موضحا اهم الفرص الاقتصادية في جمهورية اوزبكستان واهم القطاعات وعلى رأسها قطاعي الزراعة والصناعة.

كما استعرض عددا من أهم المعارض المقبلة في مختلف المجالات السياحية والزراعية والصناعية وغيرها، موجها الدعوة للمشاركة والحضور في تلك المعارض وفتح قنوات مباشرة بين رجال اعمال عجمان وأوزبكستان من خلال المشاركة.

هذا واكد اللقاء على ضرورة تنفيذ عدد من اللقاءات الثنائية مستقبلا للتعريف بأهم الفرص والمقومات بحضور أكبر عدد من رجال الاعمال والمستثمرين.

وفي ختام اللقاء قدم عبدالله عمر المرزوقي درع تذكاري إلى اقبليجون ارقاشف، مشيدا باهمية اللقاء وما سيتبعه من تعاون اقتصادي بين امارة عجمان وجمهورية اوزبكستان.

## مخالفة تجار المواشي لعدم وضع قائمة الأسعار في مكان واضح

# اقتصادية دبي تجتمع مع تجار المواشي وتدعوهم إلى عدم المبالغة في أسعار الأضاحي

دبي – الوطن :

اجتمع قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في اقتصادية دبي مع مجموعة تجار المواشي للتأكد من التزامهم بتوفير العدد الكافي من الأضاحي خلال التجهيزات لاستقبال عيد الأضحى المبارك، مع وجوب وضع قائمة بأسعار المواشي في مكان واضح للمستهلكين لتفادي المخالفات. وتأتي هذه المبادرة في إطار سعي اقتصادية دبي إلى عدم استغلال زيادة الإقبال من قبل المضحين في صالح رفع الأسعار، وتعزيز دور القطاع بالرقابة على الشركات والمؤسسات التجارية تماشياً مع المكانة والسمعة التجارية والعالمية التي تتمتع بها إمارة دبي.

ودعا المسؤولين في قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك التجار إلى الابتعاد عن الغش التجاري وإظهار العيوب الخلقية والمرضية في أغنامهم قبل البيع منعا لغش المضحين، وحتى تكون الأضاحي مستوفية ومطابقة للشروط الشرعية. وفي نفس الوقت، يدعو القطاع المضحين للبحث عن الأضحية الأقل سعراً وخاصة المستوردة، لأن شراء الأضاحي ذات التربية المحلية يكون سعرها مرتفع بعض الشيء، والبحث عن بدائل أخرى أقل سعرا.



وبهذه المناسبة، قال أحمد العوضي، مدير إدارة الرقابة التجارية في قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك باقتصادية دبي: "يهدف قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك إلى طرح الحملات والمبادرة الهادفة إلى تعزيز العلاقة بين المستهلك والتاجر وإضفاء الشفافية في تعاملات البيع بعيداً عن عمليات اللبس والغش التجاري التي قد يقع فيها المستهلك. ويؤكد اجتماعنا مع مختلف تجار المواشي حرص اقتصادية دبي على تطبيق مبدأ الحيادية وسهولة ممارسة الأعمال وفق بيئة تجارية بإمارة دبي ودولة الإمارات بشكل عام. وشملت الاجتماعات عرضاً باشتراطات ولوائح قانون حماية المستهلك التي يجب إتباعها، كما أن قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك سيطبق الغرامات على الجهات والمنافذ المخالفة للمبادرة في إمارة دبي في حال رفع الأسعار".

وأكد العوضي أن الزيارة أظهرت تعاون والتزام معظم التجار بوضع الأسعار بقوائم الأسعار، أو لائحة تضم كل المنتجات إلى قيمتها السوقية، حيث تسهم هذه الخطوة في رفع مستوى وعي التجار في إمارة دبي، مشدداً على أن اقتصادية دبي لن تتهاون في فرض الإجراءات اللازمة سواء كان ذلك فرض غرامات مالية ومخالفات على المنشآت والتجار غير الملتزمين. وستشهد الأيام المقبلة تنظيم مجموعة من الزيارات الخاصة إلى عدد من الأسواق المحددة لتعريف التجار والبائعين في تلك الأسواق بضرورة وضع قوائم توضح أسعار المنتجات، فضلاً عن توجيه النصائح والإرشادات حول أهمية الالتزام بقوانين اقتصادية دبي، لضمان معرفة المستهلك بقيمة السلع الاستهلاكية ومنع حدوث أي تجاوزات في عملية البيع، وضمان عدم وجود تباين في بيع المنتجات بأسعار متفاوت.

ودعا العوضي المستهلكين على ضرورة الإبلاغ عن أي عملية تلاعب أو رفع في الأسعار من خلال التواصل على الأرقام المنتشرة على منافذ البيع الرئيسية (خدمة أهلا دبي ٦٠٠٥٤٥٥٥٥).

وأضاف: "نعمل في اقتصادية دبي على تعزيز روح الشفافية والمصداقية في التعامل بين المستهلك والتاجر في إمارة دبي خصوصاً خلال العيد المبارك التي ترتفع فيه عمليات الشراء بشكل واضح، وقد أظهر حسن تجاوب التجار وتعهدهم تفاؤلاً إيجابية نحو تقليل عدد الشكاوى المتعلقة برفع الأسعار".

## يستقطب الضيوف ويوفر خيارات عائلية متكاملة

# فعاليات فصل الصيف تتواصل في فندق ونادي ضباط القوات المسلحة

أبوظبي – الوطن:

يواصل فندق ونادي ضباط القوات المسلحة في أبوظبي، الوجهة الرائدة للترفيه والضيافة، فعالياته وعروضه الصيفية المخصصة لجميع أفراد العائلة للاستمتاع بالمأكولات والمشروبات في أبوظبي.

وقال فيكتور غونزاليز، مدير إدارة المبيعات والتسويق في فندق ونادي ضباط القوات المسلحة في أبوظبي: "نفتخر بتوفير تجارب رائعة لعطلة الصيف لتبقى في أذهان الضيوف مدى الحياة، حيث سنقدم لهم مجموعة واسعة من الأنشطة التي تضمن سعادة جميع أفراد الأسرة. وبعد يوم مثير مع الأنشطة الرائعة، يمكن لضيوفنا قضاء وقت ممتع في أحد المطاعم السبعة قبل التوجه للاسترخاء في غرفنا الفاخرة. إننا نهدف إلى تجاوز توقعات الجميع، وسنطلق هذا العام حزمة الصيف الخاصة لضمان استمتاع ضيوفنا بتجربة فخمة لا تنسى".



ويشتمل الفندق والنادي على سبعة خيارات عالمية لتناول الطعام، بما في ذلك مطعم البثنة الذي يقدم بوفيه عالميًا فخمًا، فضلاً عن مجموعة كاملة من المرافق الترفيهية التي تمكن الزائر من ممارسة جميع الأنشطة تقريبًا، بما في ذلك صالات التمارين الرياضية، وملاعب التنس، ومركز البولينغ، وحمام سباحة قياسي، وحمام للبخار والجاكوزي، وحتى ملعب الكرات الملونة.

ولاستقبال الصيف بطريقة خاصة، تقدم الباقة الخاصة للضيوف فرصة للاسترخاء بفخامة تامة بأسعار تبدأ من ٣٠٠ درهم فقط مع وجبة الإفطار، يضاف إلى الأسعار رسوم الخدمة والضرائب. وسيستفيد الضيوف أيضًا من مجموعة من الخصومات الأخرى الجذابة، بما في ذلك خصم ١٥٪ للضيوف الذين يحجزون مبكرًا، و ٢٥٪ على خدمة التدليك، و ٢٠٪ في مطعم البثنة، و ٢٥٪ على المرافق الترفيهية باستثناء ملاعب كرة القدم.

## أسواق الأسهم الإماراتية تعزز مكاسبها

# بقيادة إعمار المرتفع إلى ٨,٤٩ درهم

ارتفعت وتيرة التحسن في أسواق المال الإماراتية في اليوم قبل الإخير من تعاملات الإسبوع،وسط نجاح الأسهم القيادية بعكس اتجاهها نحو الصعود في الساعة الإخيرة من الجلسة ،وقفز سهم اعمار الى مستوى سعري جديد بالغا ٨,٤٩ درهم رغم عمليات جني الارباح التي تعرض لها في النصف الاول من التداولات .

وسجل سوق أبوظبي للأوراق المالية مكاسب كبيرة ما دفع مؤشره العام للنمو بنسبة ١,٠٢٪ بالغا مستوى ٤٦٠٨ نقاط ،في حين اغلق المؤشر العام لسوق دبي المالي على ارتفاع بنسبة ٠,٣٢٪ عند ٣٦٦٠ نقطة .

وجاء الدعم الأكبر للقفزة القوية التي حققها سوق العاصمة بدعم من سهم بنك أبوظبي الأول المرتفع الى ١٠,٩٠ درهم بالاضافة لسهم اتصالات ١٨,٦٥ درهم ،ولعب الاداء الايجابي الذي اظهره سهم اشراق الصاعد الى ٩٢ فلسا دورا في تعزيز اللون الاخضر على شاشة العرض .

وقال وسطاء في السوق إن جميع المؤشرات الفنية الايجابية في السوقين تعززت خلال جلسة اليوم التي شهدت ارتفاعات جيدة من شريحة الأسهم الثقيلة وليس من اسهم المضاربة،مؤكدين أن سهم اعمار اصبح نجم التعاملات منذ بداية الإسبوع الجاري وسط انتظار اعلان الشركة عن بياناتها المالية عن النصف الأول من العام الجاري.

وعلى صعيد السيولة فقد بلغت قيمة الصفقات المبرمة في سوقي أبوظبي ودبي الماليين ٤٦٠ مليون درهم مقارنة مع نحو ٥٢٠ مليون درهم في اليوم السابق ووصل عدد الأسهم المتداولة ٢٩٢ مليون سهم نفذت من خلال ٥٣٠٩صفقات.

وبلغ عدد اسهم الشركات المتداولة خلال جلسة اليوم ٦٦ سهما ، اغلقت أسهم ٢٤ منها على ارتفاع في ما انخفضت أسعار أسهم ٢٨شركة وحافظت أسهم ١٤ شركة على مستوياتها السابقة .وام

# «اقتصادية دبي» تستقبل وفداً من «الشارقة للتحكيم التجاري»



دبي – الوطن :

استقبل قطاع الحوكمة والتشريعات في اقتصادية دبي وفداً من مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي وذلك في إطار التعاون المشترك والتواصل مع أصحاب المصلحة من القطاعات الحكومية، والاطلاع على أفضل الممارسات في التشريعات الاقتصادية، وتبادل الخبرات والمعرفة فيما يخص قضايا الحوكمة والجوانب المرتبطة به، الأمر الذي يعزز بدوره من أداء الحوكمة في الجهات الحكومية ويرفع من مستوى التنمية المستدامة والتنافسية في دولة الإمارات.

ترأس وفد مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي أحمد صالح العجلة، مدير المركز، وكان في استقباله كل من يحيى طالب، نائب المدير التنفيذي لقطاع الحوكمة والتشريعات في اقتصادية دبي؛ وأحمد الهاجري، مدير إدارة التشريعات والدراسات القانونية في اقتصادية دبي.

ومن جانبه أشاد أحمد العجلة بالدور الذي تقوم به اقتصادية دبي متمثلة بقطاع الحوكمة والتشريعات في السعي للوصول لأفضل معايير التشريع الاقتصادي، مؤكداً حرص مركز الشارقة للتحكيم الدولي التجاري على التواصل مع كافة الجهات ذات الاختصاص على المستوى المحلي والاتحادي لتعزيز معايير الحوكمة والتشريعات المنصوص عليها.

وقدم أحمد الهاجري خلال اللقاء لمحة تعريفية بدور اقتصادية دبي في مجال تطبيق أفضل الممارسات التشريعية الاقتصادية الواقعة ضمن اختصاصها، وكذلك دور قطاع الحوكمة والتشريعات في اقتراح واعداد التشريعات من حيث إعداد ودراسة وصياغة مشاريع النصوص التشريعية والتنظيمية المقترحة من الحكومة الاتحادية والمحلية والجهات الحكومية الأخرى، إلى جانب وضع القوانين واللوائح الاقتصادية المنظمة لمزاولة الأعمال والقرارات الإدارية التنظيمية، والتي تساهم في النمو الاقتصادي للإمارة وذلك بعد اعتمادها من الجهات المختصة.

واستعرض الهاجري دور القطاع والخدمات القانونية المقدمة للمتعاملين ومجتمع الأعمال وأحدث الخدمات الإلكترونية وفق أفضل المعايير العالمية الحديثة، والمتمثلة في إعداد ومراجعة عقود التأسيس الإلكترونية للشركات التجارية والمهنية، وكذلك الرد على الاستفسارات القانونية الواردة من مجتمع الأعمال.